

El turisme actiu segueix creixent a Lleida al compàs de la demanda i compta amb 43 noves empreses, un 18,86% més que abans de la pandèmia, i arriba a les 271. S'ubiquen sobretot al Pirineu i preveuen superar enguany els 800.000 serveis, la qual cosa seria un nou rècord. La Diputació farà un estudi per categoritzar les empreses com els hotels.

TURISME OFERTA

El turisme actiu es dispara amb fins a 43 empreses més després de la pandèmia

Lleida se situa líder en el sector, que preveu superar aquest any els 800.000 serveis

H.C./L. PEDRÓS

LLAVORSÍ | La demanda de turisme actiu i de naturalesa segueix a l'alça més de dos anys després de l'inici de la pandèmia i ho demostra la xifra d'empreses d'aquest sector, que s'ha disparat amb una pujada de prop d'un 20%. Són 43 més des del 2019 i amb aquestes el nombre arriba a 271, un rècord a Lleida que la situa com a líder a Catalunya.

D'aquestes 43 iniciatives en els últims dos anys, almenys 22 s'ubiquen entre el Pallars Sobirà (12) i el Pallars Jussà (10), segons el patronat de Turisme de la Diputació, que ahir va presentar a Llavorsí la temporada de turisme actiu a Lleida. El sector va assolir la temporada d'abans de la pandèmia els 767.789 serveis, xifra rècord el 2019, i aquest 2022 confia a superar els 800.000 tenint en compte l'increment de l'oferta. Segons dades de la Diputació, les empreses ofereixen més de 50 activitats i s'ubiquen, principalment, al Pirineu (amb 218), si bé al pla ja n'hi ha 53. Durant la presentació, el president de la Diputació, Joan Talarn, i la vicepresidenta de Turisme, Rosa Pujol, van destacar que el 2019 el turisme actiu va ocupar 2.016 persones (822 de les quals a temps complet) i va facturar 32,86 milions en contractació d'activitats, si bé va generar un volum de negoci de 108,65 milions, inclosos l'allotjament i la restauració.

Segell de qualitat i estudi

El patronat de Turisme treballa ara en l'elaboració d'una guia d'empreses del sector. En paral·lel, impulsa la creació d'un segell de qualitat similar a les estrelles dels hotels o les espigues en el turisme rural. Es tracta, segons Pujol, d'"obtenir un segell que certifiqui que les empreses d'activitats aquàtiques tenen un estàndard perquè l'administració reguli la seua categoria". La previsió d'enguany és que hi hagi sobretot grups de familiars i d'amics. L'oferta d'aventura i el ràfting (que va iniciar la temporada al març) ha recuperat el turisme escolar. La campanya va tenir un bon inici amb la proximitat de la Setmana Santa i segueix a bon ritme. El president de les empreses d'aventura del Sobirà, Flòrido Dolcet, va assenyalar que és una "destinació de qualitat" a nivell estatal i europeu.



Rosa Pujol, Joan Talarn i Flòrido Dolcet, a Llavorsí amb un grup de turistes abans d'un descens.

Lleida, una de les destinacions favorites del turista ornitològic

ACN

VILA-SANA | Tres ornitòlegs experts van recórrer ahir Lleida per difondre la seua importància com a destinació turística de primer nivell a Europa. Es tracta d'un repte de 24 hores que va començar dilluns al pantà d'Utxesa, va continuar fins a les tres de la matinada per diferents punts de Ponent i va seguir cap al Pirineu per tornar al pla i finalitzar a l'aiguabarreig del Segre. Els ornitòlegs es van marcar el repte de detectar el màxim d'aus i superar les 162 espècies, alhora que van posar de relleu els diferents espais naturals que van recórrer.

La iniciativa es promou a través de les xarxes socials amb l'etiqueta #CercaMoi-xo24h. L'equip d'experts està format per Sergi Sales, ornitòleg professional amb més de 20 anys de carrera que ha estat membre del comitè de



Els experts ahir durant una observació a l'estany d'Ivars.

rareses de Seo/BirdLife i del comitè avifaunístic de Catalunya; Cesc Capdevila, ornitòleg i guia de naturalesa del Pirineu, i Enric Morera, anellador científic d'aus professional i tècnic d'Espais Naturals de Ponent.

Sergi Sales va explicar que el turisme ornitològic és un dels que més creix i molts no saben que Catalunya és una de les destinacions "preferides" pels seus amants i, en concret, Lleida concentra aquesta oferta.

EN PRIMERA PERSONA



Pilar López
RURALEJANT

«Hi ha paisatges que la gent d'aquí desconeix»

■ És guia de mitja muntanya i ha creat Ruralejant, a Sant Martí de Maldà, des de la qual ofereix rutes de nivell fàcil per l'Urgell. És una de les 43 empreses noves de turisme actiu des del 2019 a Lleida. Arran de la pandèmia es va traslladar de Berga a l'Urgell i va detectar que "hi ha paisatges bonics que la mateixa gent del territori desconeix".

LES CLAUS

Trenta-sis anys de ràfting

■ El Sobirà és pionera en ràfting, amb 36 anys. El 2019 el turisme rural va oferir 374.717 serveis de terra; 369.675 d'aigua i 23.397 d'aire.

Evolució del turisme actiu

■ Ha passat de 144 empreses el 2008 a 271: 67 al Sobirà; 38 a Aran; 31 al Jussà, 24 a l'Alt Urgell; 26 a la Cerdanya; 16 al Solsonès i 16 a la Ribagorça. Al pla en sumen 53.

Procedència dels clients

■ Un 65% són catalans i la resta es reparteixen entre Madrid, País Basc i València. Un 15% era estranger abans del 2020.

Genera 2.000 llocs de treball

■ El sector ocupa 2.016 persones (2019): 822 a temps complet, 349 a temps parcial i 845, autònoms o freelance.

Oferta al pla

■ Són 12 al Segrià, 11 a la Noguera, 10 a l'Urgell, 9 a les Garrigues, 6 a la Segarra i 5 al Pla d'Urgell.